



portfolio

イラストレーター／SNS コンテンツ設計

sino（三原紫野）

miharashino@gmail.com

Updated: 2025 Edition



sino（三原紫野）プロフィール イラストレーター／SNS コンテンツ設計

目的から「伝わる形」へ——“描く”だけでなく設計まで一貫対応。
撮影なしでも、台割（構成）／テロップ原稿／ガイド用キャラ・描き文字
（PNG）で統一トーンを実現。

☆ 漫画 / ★ 動画（短尺） / ◎ キャラクター

— 強みと提供価値 —

- 設計＋素材で“そのまま使える”（台割 PDF／テロップ原稿（テキスト）／PNG）
- 静止画×短尺の連携設計（カルーセル→リール）
- 元メーカー宣伝部×受注側の両経験で現実的な提案
- 制作と設計を一貫（☆漫画／◎キャラ／★短尺アニメ／誌面→SNS の展開も可）

— 納品物 —

- 構成台割（PDF）／テロップ原稿（テキスト）
- ガイド素材（キャラ差分・枠・記号・描き文字：PNG）
- 使い方ミニガイド（1p）

— スcope —

- 設計・原稿・素材提供を中心に一緒にします。
 - 撮影・編集・投稿は、必要に応じて連携・アドバイスでサポート。
 - 利用範囲：自社 SNS／自社 Web（二次利用・印刷は別途ご相談）
- ※ 自作イラストを用いた短尺動画は、編集を含め完成動画としての納品に対応可能

お問い合わせ：メール／DM にて
sino（三原紫野） | miharashino@gmail.com



sino（三原紫野）
リンク集

サイト＝全体像／IG＝最新＆短尺（★）／YouTube＝アニメ雰囲気／LINE＝キャラ展開／Link 集＝その他。

※ QR はエンドページ（CONTACT / LINKS）をご参照ください。

[IG] Instagram https://www.instagram.com/sino_mihara/

[Web] 公式サイト <https://sino-mihara2.com/>

[YT] YouTube <https://x.gd/s6Oo5>

[LINE] スタンプ <https://x.gd/rIKmu>

[Link 集] その他まとめ <https://potofu.me/sino-mihara>

※ 詳細リンクは巻末 APPENDIX をご参照ください（QR は CONTACT に集約）

企業サイト Corporate site

会社やお店、製品のトーンを踏まえたタッチを提案します

Japanese localization done the right way. Right from the start.

When you're ready to sell your products or services to the Japanese market, you'll need more than translators. You'll need to localize, and successful localization requires transcreation.

Your words and images transcreated for the Japanese consumer. With the same sense of passion and tone that your brand demands.

This is Surprise.

LEARN HOW WE DO IT



サイトの各言語表示(日英中)に合わせたイラスト

I will do my best to meet your expectations.



会社の翻訳業務をアニメーションの変化で表現

Smart local so many co

I'm confident I'll be a great addition to your team!



Smart local so many co us.

Surprise Enterprise has entered the Japanese market with its service, and the corporate

Surprise clients get a dedicated team of editors best suited for their needs. Surprise takes great care to fully understand the client's vision and approach in everything from website design to advertisements to

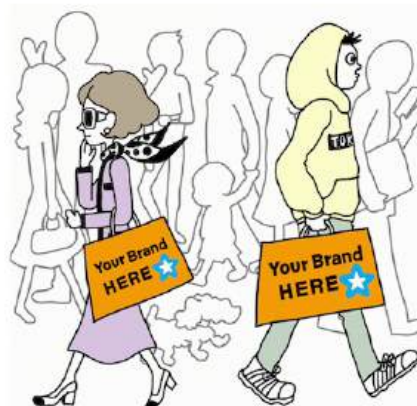
GET STARTED

Think of us collaborate we'll do gro

Understanding your success is our goal. We frequently use idiomatic expressions and native English speakers to ensure accurate translation.

The Japanese are avid consumers of all things international. We approach in a way that the client's vision is transcreated.

Your success is our success. We'll make it right the first time.



イラストは全てアニメーション。ストーリーや説明的な動きの激しいアニメではなく、イラストの一部が動くことにより

TOP 画面の文章の邪魔にならず、しかし静止画より目を惹きつける効果があります

★企業サイト サプライズエンタプライズ TOP (動画)

<https://surprise-enterprise.com>

キャラクター Character

会社や製品における役割や使い勝手も考えたキャラクターと一緒に作ります
一つの媒体に留まらず、その先の展開もご提案します



◎ドクターシーラボ キャラクター「VCくん」

会報誌にて仲間のキャラと共に記事カットに登場、
サウンドメディアと SNS に使用

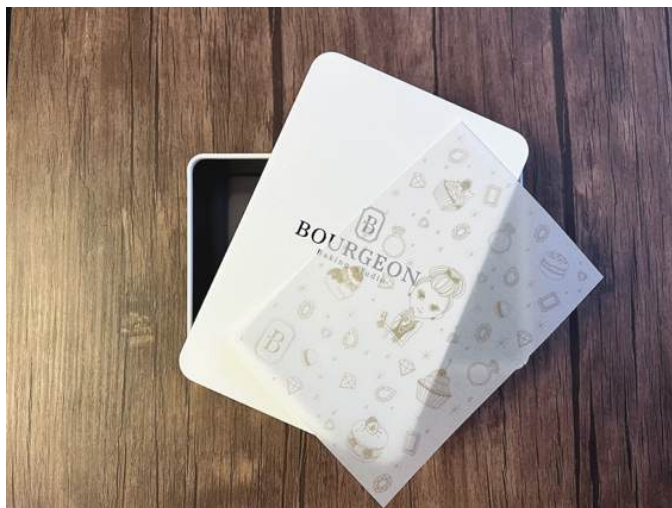
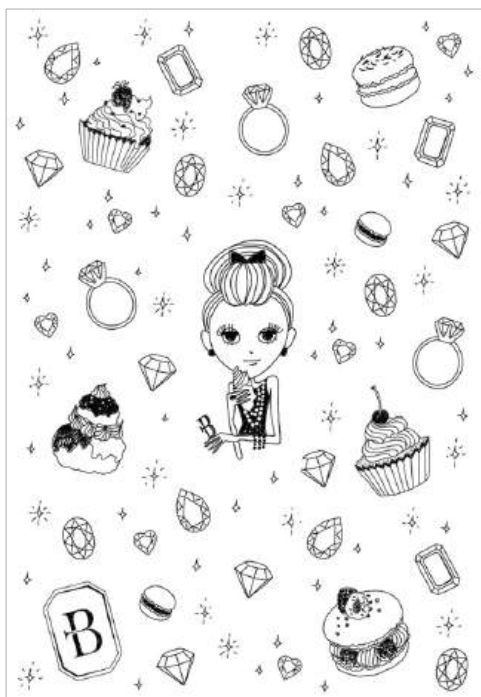


◎化粧品の紅屋 キャラクター「パフ子」

複数のヴァリエーションでサイトや SNS、店頭装飾ほか
ノベルティーやイベントに使用

パッケージ Package

製品のコンセプトから紙質やインクの色、印刷方法など質感も考えながら完成イメージを共有します



BOURGEON Baking Studio

手描きのロゴとシンボルの女性
ポスターやケーキに刺すピンなど
使用サイズの変化に耐えられる絵柄に。

会社のトーンや雑誌のテイストに寄り添ったイラストに仕上げます

会社のトーンや雑誌のテイストに寄り添ったイラストに仕上げます

FANCL 会報誌

☆雑誌 anan タイアップ

クロスメディア Cross-media

一つの媒体に留まらず、その先もご提案、ご相談しつつ展開します

病院のサイトに出産についての疑問を
漫画と解説のセットにしてテーマ別に掲載



小冊子にして病院で配布



病院のサイトからも PDF をダウンロードし
プリントアウトして診察に持参できるように

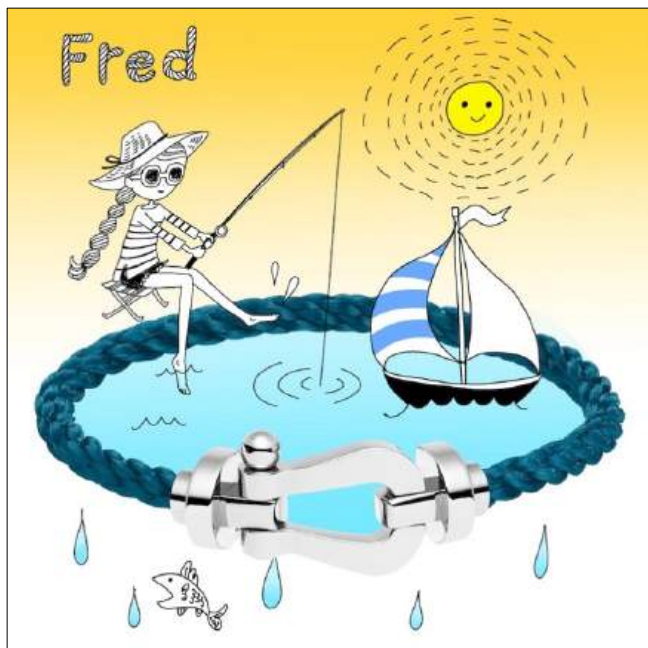


サイト、小冊子、プリントアウトという3つの形態で
病院や家族とのコミュニケーションを工夫しています

☆国立成育医療センター「出産に際して知っておきたいこと」マンガ
<https://www.ncchd.go.jp/hospital/pregnancy/bunben/guide.html>

ウェブ Web

Web の特性を活かしたアニメと紙媒体、静止画との連動なども可能です



★『25ans デジタル』（ハースト婦人画報社）

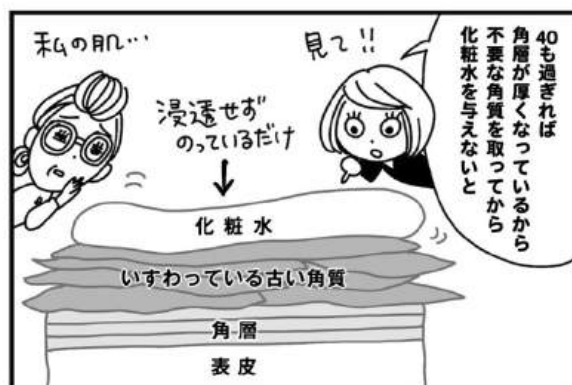
「ときめきジュエリーカレンダー」連載中

季節に合った旬のアイテムと

そのジュエリーブランドの歴史などを紹介

巻頭イメージ動画を担当。Text:清水井朋子

<https://www.25ans.jp/author/330005/tomoko-shimizui/>



☆『美的.com』（小学館）「親子3代美肌マンガ

「新（あたらし）一家の美育ダイアリー」連載中

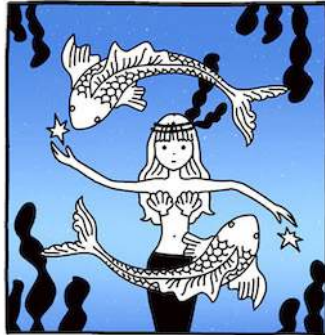
祖母、母、娘3代のキャラが美容を考える4コマ漫画。

世代別の美容の悩みや誤解を解決。Text:平輝乃

<https://www.biteki.com/tag/biiku-diary>

動画（短尺） Animation

アニメーションのために絵を描くのではなく、完成した静止画をアレンジして動かしています。
動きには限りがありますが無限ループや短いアニメーションを繋げて長さをだすこともできます。
1枚のイラストを元にほんの少しの動きでインパクトを出し、同時に紙媒体との連携も可能です。



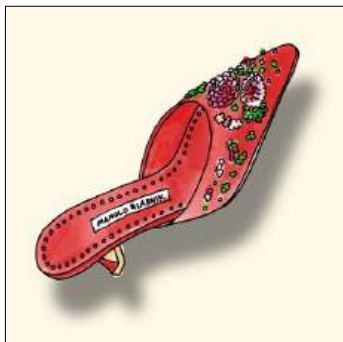
★例：雑誌のモノクロ線画→着色→ループ動画を SNS に告知投稿

https://www.instagram.com/p/CyZ5dszSKHk/?img_index=1



<https://x.gd/tBTUw> *音が出ます

★例：LINE スタンプ 24 点→高速で 1 点ずつ絵柄を見せる動画に→コピーと音、販売リンクをつけて SNS に告知投稿



<https://x.gd/Km>



<https://x.gd/xC4NO>



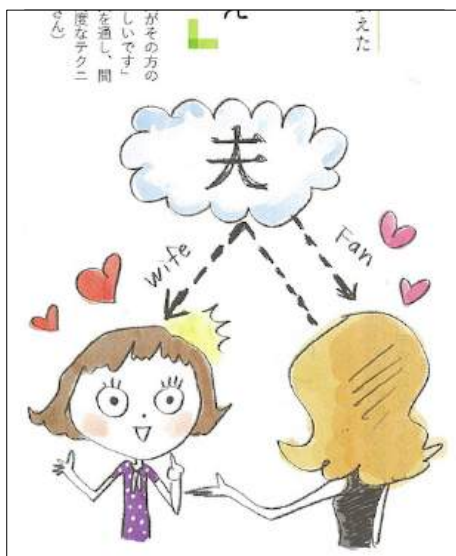
<https://x.gd/otK0f>

動画作品を“作り込む”というより SNS ならではの軽やかな動きや音、エフェクトを活かしています。一般的な動画制作用のソフトではなく、レイヤー分けした静止画を写真加工アプリなどのアニメーション機能やエフェクト効果と組み合わせているので、短時間で動画が出来上がります。SNS のスピード感や紙媒体との連携と相性の良い製作方法です。

雑誌 Magazine

女性誌、ファッション誌、総合誌、文芸誌

美容やカルチャー、料理、旅。体験ルポなど女性向けの企画が多めです



『クロワッサン』好かれる人



『LEE』家族占い（雑誌 1C、web カラー）

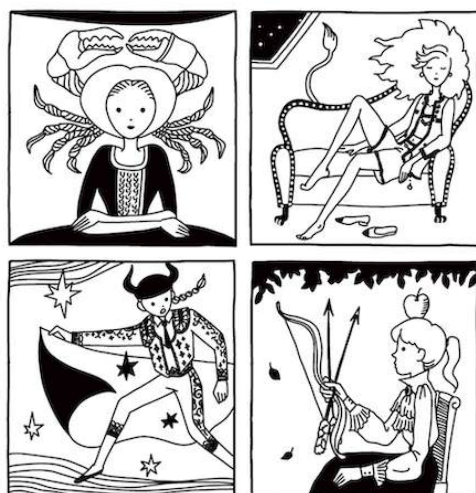
<https://lee.hpplus.jp/column/2510578/area04/>



『ELLE JAPON』体験ルポ



『MAQUIA』美容成分



『Saison d'Eriko』占い

パーティバッグの部屋

お嬢さまが家に居る部屋にパーティバッグ。
いざの夜は賑やかなカラダを主役！



お仕事トートの部屋

今年の最注目は、書類やガジェットが入る
トートバッグ。お仕事スタイルの新定番に！

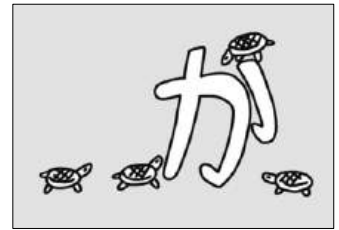


『25ans』春の Bag

書籍 Books

書籍は表紙まわり、紙、帯、印刷などグッズ的な要素が多くとても好きな媒体です

小説、エッセイ、実用書、ビジュアル本、絵本など多くの実績があります



『インタビュー大全 相手の心を開くための 14 章』大塚明子・著（田畑書店）

<https://www.hanmoto.com/bd/isbn/9784803804287>



『東京ファッションクロニクル』渡辺明日香・著（青幻舎）

<https://www.seigensha.com/books/978-4-86152-548-3/>



『本当のルール』福沢恵子・著、勝間和代・著（Discover21）

マンガ Comic

マンガはストーリーのあるものの他、タイアップなどの商品説明や美容マッサージの手順、医療のQ&Aなど多くのケースに対応できます
一つの媒体に留まらず、その先の展開もご提案します



☆『クロワッサン』体験ルポ：記事全体をほぼマンガで構成。

取材を元にコマ割りやセリフをすり合わせる



☆『MORE』解説：記事の導入部分をマンガで表現

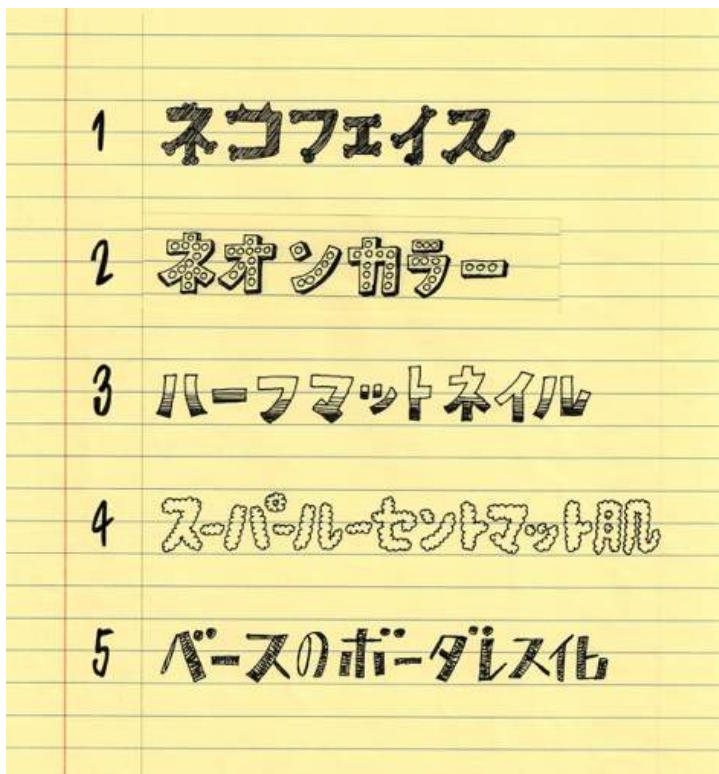


『MAQUIA』記事広告：製品の使い方をマンガで説明

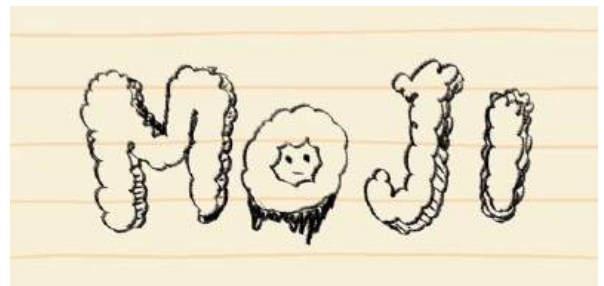
描き文字 Hand written

フリーハンドで文字を描きます。フォントやデザインとは違うおもしろさがあります。

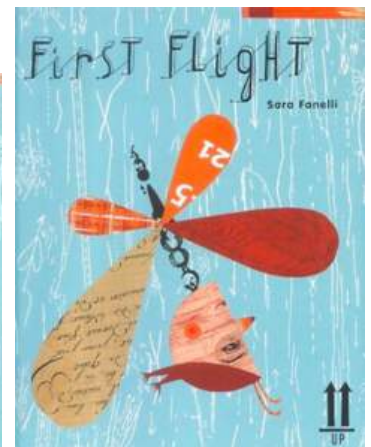
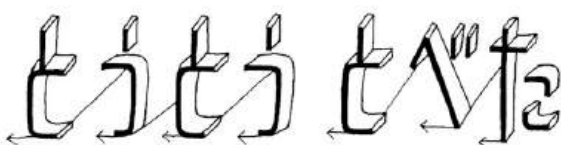
テーマを表現する描き文字、イラストと合わせた字、読みやすい字、日本語も他の言語も。



『SPUR』美容ページタイトル



Web ショップ
ロゴ、アイコン



絵本 『とうとうとべた』 フレーベル館 英語版のニュアンスを日本語の描き文字に変換

お問い合わせ Contact/ Links



Web



Instagram



YouTube



LINE



Link 集

[Web] 公式サイト <https://sino-mihara2.com/>

[IG] Instagram https://www.instagram.com/sino_mihara/

[YT] YouTube <https://www.youtube.com/channel/UCW6yroULwZI-jsKkmdMLmw>

[LINE] スタンプ <https://store.line.me/stickershop/author/2480900/ja>

[Link 集] その他まとめ <https://potofu.me/sino-mihara>

連絡先

sino（三原紫野） | Mail : miharashino@gmail.com

制作の進め方

- ヒアリング → ラフ → 本制作 → 書き出し／入稿
- 修正目安：ラフ 2 回／清書 1 回
- 目的から設計して描きます。まずは課題をお聞かせください。
- 使用・権利：用途・期間・媒体に応じてお見積り（二次利用は追加許諾）

更新日：2025-09